

Правила проведения рекламной акции под условным наименованием «Обменяй космические бонусы на земные призы» (далее – «Правила»)

Рекламная акция «Обменяй космические бонусы на земные призы» (далее по тексту – «Конкурс») проводится в рекламных целях для привлечения внимания потребителей к услугам, реализуемым Организатором Конкурса – ООО «Хей продюсер», а также стимулирования его продаж на российском рынке. Конкурс не является стимулирующей лотереей, участие в ней не связано с внесением платы участниками и не основано на риске. Участие в Конкурсе не является обязательным. Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

1. Организатор Конкурса

1.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Конкурса непосредственно, а именно ООО «Хей продюсер» (далее – «Организатор»/ «Организатор Конкурса»).

• ОГРН 1183328010414

• ИНН 3310007668

• Юридический адрес: 601293, Владимирская обл., Суздальский р-н, г. Суздаль, Красная площадь, дом. 10, офис 9

2. Основные определения Конкурса

2.1. Рекламная акция «Обменяй космические бонусы на земные призы» — это активация, которая проводится среди целевой аудитории Организатора в целях привлечения внимания потребителей к услугам (далее — «Услуги»), реализуемым Организатором, повышения информированности потребителей о VR-фильме «Эффект Кесслера». Призовой фонд Конкурса формируется за счёт средств Организатора.

2.2. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие 18 (восемнадцать) лет, совершившие ряд необходимых действий для участия в Конкурсе, описанных в данных Правилах (далее - «Участник»).

2.3. Сообщества/Социальные сети — официальное сообщество Организатора в следующих социальных сетях:

«ВКонтакте», адрес: <https://vk.com/impulsevr>;

«Facebook», адрес: <https://www.facebook.com/impulseVR.ru/>;

2.4. Стена Сообщества — место в Сообществе, предоставленное Организатором для размещения Анонса Конкурса.

2.5. Анонс Конкурса — публичное оповещение о проведении Конкурса в Сообществах по адресу: 1) <https://vk.com/impulsevr/>; 2) <https://www.facebook.com/impulseVR.ru/>; и на сайте <https://vr.spasibosberbank.events/>, которое дается Организатором.

2.6. Победители Конкурса — Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

2.7. Пост — сообщение на стене Сообщества в Социальных сетях от имени Сообщества.

2.8. Модератор — технический специалист, действующий от имени и в интересах Организатора, осуществляющий проверку конкурсных работ (постов), размещенных в Социальных сетях Участниками на предмет полного соответствия настоящим Правилам.

2.9. Конкурсная работа — репост публикации по настоящему Конкурсу, сделанный с сайта <https://vr.spasibosberbank.events/> Участником в своем аккаунте в одной из социальных сетей «ВКонтакте» или «Facebook», с указанием хэштега #призЭффектКесслера в подписи к репосту в период с 01 марта 2019 г. по 28 апреля 2019 г.

2.10. Сайт - <https://vr.spasibosberbank.events/>

3. Общие сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 01 марта 2019 г. по 28 апреля 2019 г. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.

3.2. Организатор имеет право изменять срок окончания проведения Конкурса при условии информирования Участников о продлении или досрочном прекращении их проведения на Стене Сообщества.

3.3. Объявление Победителей Конкурса проводится путем публикации Поста с итогами Конкурса на Стене Сообществ 29 апреля 2019 г.

3.4. Место вручения Призов Конкурса: вручение Призов производится на кассе в соответствующем кинотеатре ImpulseVR по адресу: г. Москва, Пушкирев пер., д. 5 или г. Самара, 24-й км Московского ш. терр., д. 5 в зависимости от места просмотра фильма в соответствии с условиями настоящих Правил.

4. Территория и место проведения Конкурса

4.1. Конкурс предназначен для проведения на территории Российской Федерации (далее — РФ) в кинотеатрах ImpulseVR по адресу: г. Москва, Пушкирев пер., д. 5 и г. Самара, 24-й км Московского ш. терр., д. 5.

5. Требования к Участникам Конкурса

5.1. Участниками Конкурса становятся дееспособные физические лица не моложе 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающие (имеющие постоянное место жительства) на территории Российской Федерации и являющиеся гражданами РФ.

5.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к Организатору и/или проведению настоящего Конкурса, а также членам их семей.

5.3. Участник Конкурса вправе:

- знакомиться с настоящими Правилами;
- знакомиться с информацией об итогах Конкурса;
- требовать выдачи Призов в случае выполнения им всех условий для их получения, предусмотренных настоящими Правилами.

5.4. Участник Конкурса обязан выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением призов, в установленные настоящими Правилами сроки.

5.5. Участники самостоятельно несут любые расходы в связи с участием в Конкурсе, в том числе расходы на оплату интернет-связи, а также иные коммуникационные или транспортные расходы.

5.6. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ознакомился с настоящими Правилами и соглашается с ними;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных после активации, согласно п. 10.4. настоящих Правил;
- подтверждает, что является обладателем исключительного права на фотографию, размещаемую в Социальных сетях для участия в Конкурсе;
- гарантирует, что размещение Конкурсной работы осуществляется в странице собственного аккаунта в одной из Социальных сетей;

- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.
- подтверждает и соглашается с тем, что отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от участия в Конкурсе. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к участию в Конкурсе не допускаются. Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Конкурсе Участником, разместившим репост, — необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения таким лицом указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника. Таким образом, лицо, недобросовестно подтвердившее свой возраст при регистрации в Социальной сети и/или при совершении конклюдентных действий, направленных на размещение на странице собственного аккаунта в социальных сетях <http://vk.com/> и/или <http://www.facebook.com/>, не приобретает прав и обязанностей Участника.

5.7. Организатор имеет право:

- требовать от Участников соблюдения настоящих Правил;
- отказать Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе и выдаче Призов в случае нарушения Участником настоящих Правил, в том числе в порядке, указанном в п.5.10 Правил;
- принять решение о досрочном прекращении проведения Конкурса.

5.8. Организатор обязан:

- соблюдать настоящие Правила;
- выдать призы Участникам в случае выполнения ими всех условий для их получения, предусмотренных настоящими Правилами.

5.9. Организатор оставляет за собой право отклонять посты Участников, представленные для участия в Конкурсе (загруженные в Социальные сети), как в процессе проверки так и после того, как репост была засчитана как Конкурсная работа, если лицо, разместившее репост в целях участия в Конкурсе, не соответствует требованиям к Участнику, изложенным в настоящих Правилах (в т. ч. если, по данным Социальных сетей, такое лицо не достигло восемнадцатилетнего возраста) или если по усмотрению Организатора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам либо противоречит внутренней политике Организатора или может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) Организатора. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины как отклонения Конкурсных работ от участия в Конкурсе после их публикации пользователями в Социальных сетях, так и исключения их из списка Конкурсных работ после того, как они были засчитаны.

5.10. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию репостов в Социальных сетях, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе). Участники несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т. ч. интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Организатор 26 февраля 2019 г. публикует пост с Анонсом Конкурса в Сообществах, в котором предлагает пользователям принять участие в Конкурсе посредством размещения репоста промо публикации (поста) по настоящему Конкурсу пользователями в своем аккаунте в одной из социальных сетей «ВКонтакте» или «Facebook». Для участия в Конкурсе засчитывается только одна (первая) Конкурсная работа от одного участника, остальные Конкурсные работы рассматриваться не будут.

6.2. На протяжении всего периода проведения Конкурса Организатор будет вести учет всех Участников, присваивая им уникальные порядковые номера по времени размещения репостов в специальной таблице. Если участники выкладывают репост в одно время, то присваивается номер в том хронологическом порядке, в котором публикации расположены в ленте Социальных сетей. Для каждой социальной сети ведется отдельный учет. Номера Участников не публикуются в

Сообществах отдельным постом или комментарием, но предоставляются Участникам по их требованию в личном сообщении в Социальных сетях.

6.3. После того как пользователь ознакомился с постом Анонсом Конкурса, он по собственному желанию может принять участие в Конкурсе. Для этого пользователю необходимо:

- быть совершеннолетним, дееспособным гражданином РФ, постоянно проживающим на территории Российской Федерации на момент проведения Конкурса;
- быть зарегистрированным в одной из Социальных сетей согласно правилам ее функционирования;
- вступить в Сообщества Организатора в одной из Социальных сетей и быть подписчиком этого Сообщества на момент подведения итогов Конкурса;
- ознакомиться с настоящими Правилами;
- купить билет на VR-фильм «Эффект Кесслера»;
- во время просмотра VR-фильма «Эффект Кесслера» найти в режиме эховизора 4 (четыре) спрятанных предмета (коробки в подарочной упаковке с бантиками разных цветов и размеров). Для обнаружения вышеуказанных предметов необходимо:
 - активировать гравипушку;
 - включить режим эховизора;
 - наводить лазерный прицел гравипушки на предметы. При попадании лазерного прицела на спрятанный предмет, он будет подсвечиваться и визуально выделяться;
 - при обнаружении спрятанного предмета нажать на курок джостика. Спрятанный предмет взрывается с визуальным эффектом и исчезает. После взрыва каждого предмета появляется товарный знак «Спасибо от Сбербанка. Впечатления»;
 - при нахождении всех 4 (четырех) спрятанных предметов и их взрыва при взрыве последнего предмета и по окончании просмотра VR-фильма появляется сообщение с секретным словом в течение 3 секунд и затем исчезает. По окончании VR-фильма появляется товарный знак «Спасибо от Сбербанка. Впечатления».
- на Сайте ввести секретное слово в соответствующее поле и указать ссылку на свой аккаунт в одной из социальных сетей «ВКонтакте» или «Facebook». Далее Участнику будет предложено сделать репост публикации в своем аккаунте в одной из Социальных сетей;
- разместить в Социальных сетях в своем аккаунте репост публикации с Сайта с указанием хэштега #призЭффектКесслера в подписи к репосту.

В случае отсутствия хэштега в подписи к репосту Конкурсная работа может быть засчитана по усмотрению Организатора Конкурса.

6.4. В течение сроков проведения Конкурса, как они определены п. 3.1 настоящих Правил, стена личного аккаунта Участника с размещенной Конкурсной работой должна быть открыта для всеобщего просмотра в настройках приватности в Социальных сетях «ВКонтакте» и «Facebook», а Участник должен быть подписан на Сообщества.

7. Порядок определения Победителей Конкурса

7.1. По завершении Конкурса Организатор определяет 2 (два) Победителя (по 1 победителю в социальной сети «ВКонтакте» и в социальной сети Facebook). Для каждой социальной сети определение Победителей осуществляется отдельно. Определение Победителей осуществляется по следующей формуле:

$N = KЧ \times 0, \dots$ случайное число,

где КЧ – это количество конкурсных работ, зарегистрированных за весь период проведения Конкурса,

0,...случайное число – дробная часть курса доллара по официальным данным ЦБ РФ на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел,

N – это номер заявки-победителя.

Данный порядковый номер объявляется выигранным, а Участник, которому он был присвоен Организатором, считается победителем Конкурса и получает призы, указанные в п. 8.1.1 настоящих Правил.

Дробная часть в номере заявки при определении Победителя округляется всегда в меньшую сторону.

В случае если Участник отказался от приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику (в том числе если победитель совпал в обеих социальных сетях), то призовым признается порядковый номер, следующий по порядку за порядковым номером Участника, который был признан победителем.

7.2. Информирование Участников, признанных Победителями согласно пункту 7.1. настоящих Правил, производится путем публикации Поста в Сообществах Организатора 29 апреля 2019 г.

7.3. Организатор оставляет за собой право в любой момент потребовать у Участника документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

7.4. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право, без дополнительного уведомления, отказать Победителю в выдаче Приза, либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

7.4.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам в сроки, указанные в настоящих Правилах;

и/или

7.4.2. В случае нарушения Участником иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

7.5. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лица, объявленного Победителем. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицом, объявленным Победителем, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе и объявить Победителем иного Участника по выбору Организатора.

8. Призовой фонд Конкурса

8.1. Призовой фонд Конкурса ограничен, формируется за счет средств Организатора и состоит из:

8.1.1. брендовые свитшот, сумка и блокнот на общую сумму 2 315 (две тысячи триста пятнадцать) рублей. Общее количество призов - 2 шт.

Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.

8.2. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.

8.3. Выдача Призов осуществляется при предъявлении паспорта или другого документа, удостоверяющего личность, после подписания Акта приема-передачи Приза.

8.4. Вручение Приза производится на кассе в соответствующем кинотеатре ImpulseVR по адресу: г. Москва, Пушкин пер., д. 5 или г. Самара, 24-й км Московского ш. терр., д. 5 в зависимости от места просмотра фильма в соответствии с условиями настоящих Правил.

8.5. Дата начала выдачи Призов — 10 мая 2019 г.

8.6. Срок предоставления Призов Конкурса их получателям (Победителям), определенным в соответствии с настоящими Правилами, — не позднее 20 мая 2019 г.

8.7. В случае, если Победитель не явился за Призом в пункт выдачи в течение срока предоставления Призов согласно п. 8.9 настоящих Правил приз считается невостребованным и может быть реализован Организатором по своему усмотрению.

8.8. Организатор оставляет за собой право:

8.8.1. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также при возникновении спорных ситуаций;

8.8.2. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это было запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Социальных сетей вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность или надлежащее проведение активации;

8.8.3. Уменьшать или изменять количество Призов;

8.8.4. Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на стенах Социальных сетей и любых иных публичных ресурсах;

8.8.5. Проводить интервью с Победителями, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения приза и публиковать полученные материалы в Сообществах в Социальных сетях и любых иных публичных ресурсах в любое время после вручения приза.

9. Информация о налогообложении

9.1. Согласно законодательству РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 (четыре тысяч целых 00 сотых) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх, интернет-опросах и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

9.2. Для получения Приза Победитель обязан заполнить и подписать документ, предоставляемый Организатором в момент вручения Приза, подтверждающий получение такого Приза (далее – «Акт приема-передачи Приза»).

9.3. Отказ Победителя от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи Приза и/или непредоставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостовой информации и/или непредоставление либо несвоевременное предоставление всей информации, необходимой для получения Приза, в указанные сроки означает отказ Победителя от Приза.

10. Заключительные положения

10.1. Информирование участников Конкурса о порядке и условиях его проведения осуществляется путем размещения полного текста настоящих Правил в официальных сообществах Организатора в Социальных сетях и на Сайте.

10.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация размещается в источниках, указанных в п. 10.1. настоящих Правил, что является надлежащим и достаточным способом уведомления участников об изменении Правил.

10.3. Организатор не несет ответственность за технические сбои и связи с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров, их функционирования, оборудования и программного обеспечения Участников, а также за задержку поступления Призов в пункты выдачи Призов и за иные не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.

10.4. Факт участия в Конкурсе означает согласие Участника на обработку Организатором предоставленных участником персональных данных всеми способами, указанными в п. 3 ст.3

Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных», исключительно в целях проведения Конкурса. Согласие на обработку персональных данных участника дается на период проведения Конкурса и 5 лет после его окончания. Участник вправе отозвать своё согласие на обработку персональных данных путём направления письменного заявления по почтовому адресу Организатора, в этом случае участник утрачивает право на получение Приза. После получения Приза участник не может отозвать своё согласие на обработку персональных данных.

10.5. Факт участия в Конкурсе означает согласие Участником, являющегося Победителем Конкурса, на размещение Организатором интервью с Победителями, проведения фото- и видеосъемки в процессе вручения приза и размещение полученных материалов в Социальной сети и любых иных публичных ресурсах по усмотрению Организатора.

10.6. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с тем, что в случае признания его победителем, информация о нем, а именно фамилия, имя могут быть опубликованы на сайтах, указанных в п.10.1. настоящих Правил, при размещении итогов Конкурса.

10.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.